

UMOWA COACHING INDYWIDUALNY

Zawarta dnia 202... r. w pomiędzy:
(data) (miejsowość)

....., zwaną/zwanym dalej Klientem
a
....., zwaną/zwanym dalej Coachem.

ZAKRES UMOWY

Prowadzenie procesu coachingowego w formie spotkań indywidualnych (sesji) mającego na celu wspieranie Klienta w procesie Jego rozwoju i zmiany.

SZCZEGÓŁY PROCESU COACHINGOWEGO

Ogólna liczba sesji: Czas trwania pojedynczej sesji: minut

Forma spotkań : stacjonarna hybrydowa on-line (komputer, telefon)

Częstość spotkań: 1x tydzień co dwa tygodnie inna:

INFORMACJE ORGANIZACYJNE

- Jeśli Klient/Coach musi odwołać spotkanie zawiadamia o tym minimum 24 godziny wcześniej.
- Jeśli Klient się spóźnia, sesja będzie skrócona o czas spóźnienia.
- Jeśli strony umawiają się na sesję telefoniczną – Klient jest osobą, która o umówionej godzinie dzwoni do Coacha
- W przypadku spotkań stacjonarnych Coach organizuje i podaje miejsce spotkania
- W przypadku spotkań on-line Coach wysyła zaproszenie do Klienta. Klient jest zobowiązany zapewnić działający komputer/telefon i dostęp do sieci wifi

OBOWIĄZKI I PRAWA KLIENTA

Kliencie – pozwól sobie otworzyć się na nowe możliwości, pomysły i różne sposoby poszukiwania rozwiązań, odpowiedzi. Korzystaj z jak największego spektrum swoich możliwości, jak największej ilości posiadanych zasobów, tak aby jak najefektywniej czerpać z sesji coachingowych.

Bądź przygotowany na poszczególne sesje, czerp z nich radość i siłę, bierz jak najwięcej i dawaj z siebie tyle samo.

Nie spiesz się. Daj sobie czas, przestrzeń do eksplorowania siebie i daj sobie prawo do tych emocji, które masz i do tych rzeczy, których potrzebujesz.

Twoje prawa i obowiązki wynikające z tej umowy to:

- a) Uczciwość, rzetelność, odpowiedzialność podczas sesji coachingowych
- b) Zaangażowanie w proces, w realizację wyznaczonych przez siebie zadań, realizowanie określonego przez siebie planu działania, zaangażowanie w osiągnięcie wyznaczonych przez siebie celów
- c) Określanie obszarów, którymi chce się zająć podczas sesji/procesu, określanie celu na proces i celu na poszczególne sesje
- d) Odpowiedzialność za podejmowanie decyzji dotyczących wprowadzanych zmian
- e) Wprowadzanie wypracowanych zmian w życie
- f) Dotrzymanie postanowień Umowy oraz przestrzeganie innych, dodatkowych postanowień/zasad ustalonych z Coachem
- g) Klient ma prawo do rozwiązania umowy, jeżeli stwierdzi, że cele coachingowe (cel na proces i cele na poszczególne sesje) nie są realizowane, a także, gdy stwierdzi, że ustalenia zawarte w umowie nie są respektowane przez Coacha

OBOWIĄZKI I PRAWA COACHA

- a) Prowadzenie całego procesu i poszczególnych sesji w sposób profesjonalny, zgodnie z zasadami Kodeksu Etycznego, przy zachowaniu poufności
- b) Prowadzenie tylko tych procesów coachingowych, w których powodzenie Coach wierzy i na prowadzenie których pozwalają mu jego zawodowe kompetencje i doświadczenie życiowe
- c) Prowadzenie sesji coachingowych trzeźwym, nie będąc pod wpływem środków odurzających
- d) Podążanie za potrzebami i możliwościami Klienta w tempie i w sposób określony przez Klienta
- e) Zaangażowanie w prace związane z osiągnięciem celu przez Klienta. Wspieranie Klienta w odkrywaniu co i w jakim zakresie jest Klientowi niezbędne do osiągnięcia wyznaczonego celu, zrozumieniu przez Klienta zależności w jakich funkcjonuje, Jego zasobów, potrzeb, strategii radzenia sobie z wyzwaniami...
- f) Utrzymywanie podczas procesu/sesji wyznaczonego przez Klienta kierunku pracy, zaangażowanie w osiąganie wyznaczonych przez Klienta celów
- g) Zapewnienie miejsca spotkań (dotyczy spotkań stacjonarnych)
- h) Zapewnienie podczas sesji atmosfery bezpieczeństwa, komfortu psychicznego i fizycznego, szacunku, poufności, dbałości o godność Klienta i dobre relacje Coach-Klient
- i) Tolerowanie, uznawanie i poszanowanie poglądów Klienta, wartości Klienta, Jego przekonań, wyznań, pochodzenia, orientacji seksualnej
- j) Powstrzymanie się od udzielania Klientowi rad, narzucania swoich własnych poglądów, wartości, własnych przekonań, udzielania informacji wykraczających poza granice swoich kompetencji
- k) Dotrzymywanie postanowień Umowy oraz przestrzeganie innych, dodatkowych postanowień/zasad ustalonych z Klientem
- l) Udzielanie Klientowi informacji zwrotnej na temat postępów Klienta w trakcie pracy, opartej na faktach a nie na ocenie
- m) Zaproponowanie Klientowi usług innego Coacha, gdy uzna to korzystniejsze dla Klienta
- n) Zaproponowanie Klientowi skorzystania z usług innych specjalistów (np. lekarz, psycholog, psychiatra, prawnik) w przypadku gdy uzna to za słuszne i bardziej korzystne dla Klienta
- o) Coach ma prawo odmówić prowadzenia sesji lub ją przerwać gdy Klient łamie warunki mowy, postępuje nieetycznie, narusza granice fizyczne lub psychiczne Coacha
- p) Coach jest zwolniony z obowiązku utrzymania poufności jeżeli przekazane mu przez Klienta informacje dotyczą łamania prawa oraz/lub brak reakcji stanowi zagrożenie zdrowia/życia
- q) Coach jest zobowiązany przerwać sesję gdy Klient jest pod wpływem środków odurzających (alkohol, narkotyki)

METODY I FORMY PŁATNOŚCI

Wynagrodzenie za pojedynczą sesję pakietu indywidualnego wynosi złotych, płatne za każdy miesiąc pracy, z góry, gotówką, bezpośrednio po każdej zrealizowanej sesji

OŚWIADCZENIE STRON:

Podpisanie niniejszej umowy jest równoznaczne ze zgodą na w/w zapisy oraz na przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych (Imię, Nazwisko, nr telefonu, adres e-mail) przez niżej podpisanego Coacha do celów kontaktu, organizacji i przeprowadzania sesji coachingowych.

Podpis Klienta

.....

Podpis Coacha

.....